

ORBIS CUSTOMERS CONNECT 2025: SHAPING YOUR DIGITAL BUSINESS

25. MÄRZ 2025 | 08:30 - 17:00 UHR

Hilton Munich Airport Hotel | Terminalstrasse Mitte 20 | 85356 München

COME TOGETHER AM VORABEND

Gerne laden wir Sie am 24.03.2025 um 19:00 Uhr zu einem gemeinsamen Abendessen im Atrium des Veranstaltungshotels ein.

JETZT ANMELDEN!

Agenda 25. März 2025

08:30-09:00 Uhr Check-In & Empfang mit kleinem Frühstück

09:00-09:30 Uhr Begrüßung zur ORBIS Customers Connect 2025

Michael Jung / Vorstand / ORBIS SE

Daniel Ries / Head of Sales Microsoft Solutions / ORBIS SE

Silvia Schmidt / Moderatorin

09:30-10:15 Uhr **Keynote „Daten und Wissen im Zeitalter von KI – Chancen für Unternehmen“**

Künstliche Intelligenz revolutioniert die Nutzung von Daten und Wissen in Unternehmen, verbessert Entscheidungen und optimiert Prozesse. Wichtige Anwendungsfälle in der Industrie sind z.B. Predictive Maintenance, automatisierte Qualitätssicherung und intelligente Lieferketten. Der Erfolg hängt jedoch von der Qualität der Daten und deren strategischer Verwaltung ab. Unternehmen, die KI effektiv mit Fachwissen kombinieren, sichern sich Wettbewerbsvorteile und erschließen neue Geschäftsmodelle. Der Vortrag zeigt, wie Unternehmen ihr Wissen im KI-Zeitalter optimal nutzen können.

Prof. Dr.-Ing. Stefan Wagenpfeil / Professor für Software-Engineering und IT-Management / PFH Göttingen

10:15-11:00 Uhr **Strong Partners & Smart Innovations: Elevator Pitches**

Erleben. Vernetzen. Durchstarten! In unseren ORBIS & Partner Pitches erfahren Sie „kurz & knackig“, welche innovativen Lösungen unsere Partner & ORBIS bieten – und das Beste: Im Anschluss können Sie sich direkt in unserer Experience Area austauschen!

ORBIS & Partner

11:00-11:45 Uhr Coffee & Talk | Kaffeepause

ORBIS CUSTOMERS CONNECT 2025: SHAPING YOUR DIGITAL BUSINESS

Raum „München I+II“

11:45-12:15 Uhr

Von kleinen Schritten zu großen Sprüngen – Die Transformation des Service und After-Sales bei Eberspächer

Wir zeigen Ihnen, wie wir den Weg von kleinen Prozessoptimierungen im Vertrieb hin zu einer bereichsübergreifenden digitalen Prozessplattform gemeistert haben. Mit gezielten Maßnahmen zur Effizienzsteigerung wurde der Grundstein für eine umfassende digitale Transformation im Service und After-Sales gelegt. Lassen Sie sich von praxisnahen Beispielen und innovativen Ansätzen inspirieren und entdecken Sie Potenziale für Ihr Unternehmen!

Lukman Ahmed / Head of After-Sales Business Unit Systems & Solutions / Eberspächer Climate Control Systems International GmbH

12:15-12:45 Uhr

Verbinden, Kommunizieren, Begeistern – Mit Dynamics 365 Contact Center

Entdecken Sie die Zukunft der Kundenkommunikation mit D365 Contact Center. Erleben Sie, wie innovative Technologien Ihre Kundenbeziehungen transformieren können und Ihnen helfen, Service auf dem nächsten Level zu bieten. Treten Sie ein in eine Welt voller Möglichkeiten, um Ihre Kunden nicht nur zu erreichen, sondern sie zu begeistern.

Sebastian Klenk / Technical Specialist for Business Applications / Microsoft Deutschland GmbH

Hueseyin Sahin / Technical Specialist – Dynamics 365 Business Applications / Microsoft Deutschland GmbH

Raum „Tokio+Istanbul“

B2B-Marketing für persönliche Kundenerlebnisse im apoprojekt-Style

Im Fokus des Vortrags steht, wie Dynamics 365 Customer Insights für ein individuelles und effizientes Einladungsmanagement angepasst wurde – passgenau für den B2B-Bereich und perfekt auf die apoprojekt-Zielkunden abgestimmt.

Jan Flaskamp / Director Marketing & Communication / apoprojekt GmbH

Wirtschaftliche Spitzenleistung ermöglichen: CRM-Integration für Prodrive Technologies

ORBIS hat erfolgreich ein Dynamics 365 CRM-System für Prodrive Technologies integriert und dabei sein bewährtes Know-how in der Fertigungsindustrie genutzt. Das Projekt hat sein Ziel erreicht: Die Professionalisierung der Vertriebsprozesse durch die Verbesserung der Arbeitsweise und die Bereitstellung besserer Einblicke in die Leistung.

Jesse van Welzenes / Decision Support Analyst / Prodrive Technologies B.V.

(Vortrag auf Englisch)

12:45-13:45 Uhr

Mittagspause

ORBIS CUSTOMERS CONNECT 2025: SHAPING YOUR DIGITAL BUSINESS

13:45-14:15 Uhr **Agents of Change: Wie KI-Agenten die Business-Regeln neu schreiben**

Tauchen Sie ein in die transformative Welt von Microsofts KI-Strategie. Erleben Sie, wie Agenten und innovative Technologien die Art und Weise verändern, wie wir arbeiten und interagieren.

Lutz Jannausch / Head of Cloud Solution Architects / Microsoft Deutschland GmbH

Raum „München I+II“

Raum „Tokio+Istanbul“

14:15-14:45 Uhr

Digital Process Design bei WAREMA – Klare Prozesse statt siloartigem Micromanagement

CRM-Systeme sind das Herzstück moderner Unternehmen, doch oft führen gut gemeinte Anforderungen zu Frustration. Überladene Masken und siloartige Prozesse sind einige Gründe. In meinem Vortrag zeige ich, wie wir bei WAREMA mit der Einheit Digital Process Design durchdachte, effiziente und innovative Prozesse gestalten. Ich erkläre, wie Anforderungen aus Marketing, Vertrieb und Service in strukturierte Lösungen transformiert werden.

Alexander Steigerwald / Digital Process Design / WAREMA Renkhoff SE

Ready für KI – Wie wir mit Change Management Ihre Mitarbeitenden fit machen

Psychologin und Change Managerin Victoria Hemsing zeigt in diesem Vortrag wie wir gemeinsam mit Hilfe von Change Management Maßnahmen rund um Kommunikation, Key User und Trainings Ihrer Mitarbeitenden zur Nutzung von KI in Ihrer Organisation enablen.

Victoria Hemsing / Change Managerin / ORBIS Modern Work

14:45-15:15 Uhr

Automatisierung auf Knopfdruck: Wie ORBIS-Kunden mit intelligenten Power Apps Effizienz und Innovation vorantreiben

Entdecken Sie das volle Potenzial digitalisierter Unternehmensprozesse - mit der Power Plattform, Power Apps & KI! Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit der Kombination aus Low-Code-Technologien und künstlicher Intelligenz neue Möglichkeiten erschließen.

Christopher Strauß / Business Center Manager Plattform Solutions – Microsoft BPS / ORBIS SE
Edit Kapcari / Head of Solutions Development – MVP Business Applications / ORBIS SE

Herausforderungen und Chancen auf dem Weg in eine standardisierte Prozess- und Systemlandschaft

Als weltweit tätiges Unternehmen ist es wichtig mit standardisierten Prozessen zu arbeiten, gleichzeitig jedoch lokale Freiheiten zu erlauben. Wie sind wir diese Herausforderung angegangen und wo stehen wir heute.

Timo Veneman / Group Director Business Technology & Services / WILO SE

15:15-15:45 Uhr **Coffee & Talk | Kaffeepause**

ORBIS CUSTOMERS CONNECT 2025: SHAPING YOUR DIGITAL BUSINESS

Raum „München I+II“

15:45-16:15 Uhr

Digitale Transformation auf Schienen: ÖBBs Erfolgsweg mit Dynamics 365

Die ÖBB integriert Microsoft Dynamics 365 vollständig und setzt auf ein internes Kompetenzzentrum. Dieser Vortrag gibt Einblicke in die strategische Entscheidung, den Aufbau des Teams und die ganzheitliche Nutzung der Plattform für eine effiziente Unternehmenssteuerung.

Sebastian Hausleitner / Crew Lead - Dynamics 365 / ÖBB-Business Competence Center GmbH

16:15-16:45 Uhr

Fokus, Potenziale und OKRs: Wegbereiter und Wegweiser für erfolgreiche CRM-Rollouts

Tauchen Sie in ein Value Realization Projekt zur Vorbereitung eines CRM-Rollouts in den USA ein. Entdecken Sie, wie durch die Priorisierung individueller Anforderungen und die Schaffung von Konsens zwischen Stakeholdern ein solides Fundament für ein strukturiertes Rollout-Projekt gelegt wird.

Joscha Keller / Teamlead CRM / Kulzer GmbH

Raum „Tokio+Istanbul“

Salzburg AG: Road to new CRM with Microsoft Dynamics 365

Im Vortrag präsentieren wir den aktuellen Stand unserer Roadmap, die Ablösung von SAP CRM 7 und den zukünftigen Rollout von Lösungen wie Customer Service, Power Platform und weiteren Innovationen.

Daniel Klumair / Service Owner Microsoft Dynamics 365 / Salzburg AG

Integration in der Plattformstrategie: SAP BTP oder Microsoft Azure

Erfahren Sie, wie ORBIS Sie bei der Auswahl der optimalen Plattform für Ihre zentrale Integrationsstrategie unterstützt und dabei sowohl SAP BTP als auch Microsoft Azure berücksichtigt. Wir zeigen Ihnen, warum eine Integrationsplattform entscheidend für Ihre S4/HANA-Transformation ist und wie unsere Services Ihre Projekte beschleunigen können.

Christian Klaassen / Competence Center Manager / ORBIS SE

16:45 Uhr

Verabschiedung

JETZT ANMELDEN!

Anmeldeschluss: 18.03.2025

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für Kunden & Interessenten kostenlos. Die Kosten für Reise, Übernachtung und sonstige Aufwendungen müssen selbst getragen werden.

Hotelempfehlungen

Hilton Munich Airport Hotel | Terminalstrasse Mitte 20 | 85356 München
Rate: 199,00 Euro pro Nacht inklusive Frühstück | [>> Zur Buchung](#)

NH München Airport | Lohstr. 21 | 85445 München
Rate: Ab 115,20 Euro pro Nacht inklusive Frühstück | [>> Zur Buchung](#)